

площадка «Молодежная социальная реклама»

Я - Решина Алина ,помогала в проведении работы на площадке «Молодежная соц.реклама».

Началось все с того, что ведущая, Елена Владимировна Шаталова, рассказала всем ребятам, о том, что им предстоит просмотреть ролики, в которых будут показаны положительная и негативная реклама. После просмотра ребят разделили на несколько групп, в каждой из которых руководил тьютор. Вместе с «помощниками» ребята высказывали свое мнение, о том, какая реклама больше повлияла на них. Мнения разделились, некоторые решили, что более действенной является положительная реклама, некоторые были и за отрицательное воздействие. Но были и те, кто решил, что никакая реклама не способна повлиять на решение человека.

После того, как мнения были высказаны, тьюторы записывали мнения на плакаты, которые позже были представлены в актовом зале. Потом ребятам был представлен ролик, который сделали ученики школы № 93.

В итоге все каждый смог высказать свое мнение. Возможно, некоторые ребята решили для себя, что лучше, что правильнее, и вообще стоит ли тратить свое здоровье и время на употребление вредных веществ.