

Ежегодная профилактическая акция направленная на освещение проблем подростковых зависимостей, а также на пропаганду здорового образа жизни пройдет в рамках городской акции «Молодежь выбирает жизнь» и в соответствии с планом городских массовых мероприятий **с 27 октября по 28 ноября 2014 года.**

[Положение](#)  скачать

Для участия в акции предлагаются следующие номинации (на выбор):

1. 1.Социальная реклама.

Одним из видов профилактической деятельности является работа творческих групп по проектированию социальной рекламы.

Взаимодействуя друг с другом, моделируя рекламную продукцию и символику (видеоролики, плакаты, постеры, листовки, буклеты, баннеры, молодёжные аксессуары и одежду, а также другие продукты на свой выбор) и, демонстрируя их, ребята смогут более осознанно прочувствовать существование проблемы употребления негативных веществ, их пагубного влияния и заявить об этом другим участникам.

1. 2.Собственное исследование.

Для того, чтобы заявить о проблеме и предложить пути её решения необходимо провести собственное исследование и представить факты, доказательства, разные авторитетные мнения в форме доклада – презентации, репортажа, видеоматериалов (короткие ролики, документальные фильмы и др.)

1. 3.Творческая работа.

ПРОФИЛАКТИЧЕСКАЯ АКЦИЯ «АНТИДОПИНГ»

Автор: Администратор

12.11.2014 18:18 - Обновлено 12.11.2014 18:19

Реализация профилактической работы осуществляется в виде проектирования и реализации арт-объектов и творческих действий: сценария мероприятия профилактического характера, фрагмент которого можно показать в ходе акции в ЦДТ№2; театрализация (перфоменс, сценка, танец и другое); фотовыставка; комиксы.

Требования к участию:

1. 1.Участники – обучающиеся 6-8 классов.
2. 2.Школьная команда должна придумать себе название.
3. 3.Работы команды, арт-объекты и виды социальной рекламы для презентации в ходе акции должны быть объединены одной идеей и выражены в слогане, девизе, коротком рассказе, комментарии.
4. 4.Требования к отдельным «продуктам»:
 - видео – до 5-6 минут (выставить на <http://www.youtube.com/> . Иметь ссылку на ваше видео);
 - презентация (в формате Powerpoint не более 5Мб) – 3-5 мин (без комментариев 3 минуты, с комментариями 5 минут);
 - показ фрагмента сценария, танца, театрализации и др. – до 5 минут;

По итогам поданных заявок, участникам будет дополнительно разослана информация.

Заявки на участие принимаются до 17 ноября 2014 года на электронную почту cdt2@mail.ru

(В теме указать "АНТИДОПИНГ")